



REGULAMIN PROGRAMU „ZĘBY PEŁNE ROBOTY”.

I. Organizator

Program organizowany jest przez Volvo Maszyny Budowlane Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Młochowie 05-831, przy Alei Katowickiej 215; zarejestrowanej w KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101781, zwany w niniejszym regulaminie Organizatorem.

II. Uczestnictwo w Programie

W programie mogą wziąć udział wszyscy właściciele, użytkownicy maszyn VOLVO lub innych, gdzie możliwym jest instalacja GROUND ENGAGING TOOLS, zwani w niniejszym regulaminie Uczestnikami.

III. Czas trwania Programu

Program trwa od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 włącznie. Termin zakończenia programu może ulec zmianie bez konieczności odrębnego powiadamiania.

IV. Zasady Programu

1. Organizator udzieli rabatu:

5% - przy zakupie części wchodzących w skład GROUND ENGAGING TOOLS,

10% - przy zakupie produktów GROUND ENGAGING TOOLS przewyższających wartość cennikową części 2 000,00 zł,

15% - przy zakupie produktów GROUND ENGAGING TOOLS przewyższających wartość cennikową części 4 000,00 zł,

Cena ustalana indywidualnie przy zakupie produktów GROUND ENGAGING TOOLS przewyższających wartość cennikową części 6 000,00 zł.

2. Przy zakupie zębów możliwe jest uzyskanie ceny specjalnej na adaptery.

3. Rabat promocyjny nie dotyczy produktów innych, niż GROUND ENGAGING TOOLS.

4. Z zakupów w programie można korzystać wielokrotnie, jednak poziom rabatu dotyczy jednorazowego zakupu, jednej faktury.

5. Warunkiem otrzymania rabatu jest podanie przez Uczestnika danych maszyny lub maszyn, do których przewidziany jest zakup produktów GROUND ENGAGING TOOLS (MODEL+ NUMER SERYJNY+ MIEJSCE PRACY).

6. Organizator nie będzie oferować części dla kilku maszyn na jednej ofercie (innymi słowy części do 1 maszyny będą oferowane na 1 ofercie, nie ma ograniczenia w ilości ofert).

7. W przypadku braku numeru seryjnego lub podania przez Uczestnika numeru niewłaściwego (nieistniejącego w systemach VOLVO) transakcja nie zostanie zrealizowana z rabatem wynikającym z programu.

8. Program jest realizowany przez wszystkie oddziały Organizatora na terenie Polski.

Region Północny
Będzieszyn 101
83-000 Pruszcz Gdański
tel. 58 667 36 22

Region Południowy
Szwedzka 9
32-050 Skawina
tel. 12 256 43 90

Region Wschodni
Aleja Katowicka 215
05-831 Młochów
tel. 22 383 46 50

Region Zachodni
Fabryczna 28
55-080 Pietrzykowice
tel. 71 780 06 60

www.volvoce.pl

Volvo Maszyny Budowlane Polska Sp. z o.o.
Aleja Katowicka 215
05-831 Młochów

Telefon:
+48 22 383 46 50

NIP:
896-13-21-057

KRS:
0000101781



V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Volvo Maszyny Budowlane Polska Sp. z o.o. Aleja Katowicka 215, 05-831 Młochów.
2. Reklamacja powinna zawierać nazwę firmy, NIP, imię, nazwisko oraz adres do korespondencji Uczestnika Programu, jak również opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję d/s Programu w terminie 21 dni od dnia otrzymania. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne.

VI. Postanowienia końcowe

1. Program ZĘBY PEŁNE ROBOTY nie może być łączony z innymi promocjami lub wyprzedażami organizowanymi przez firmę Volvo Maszyny Budowlane Polska Sp. z o.o.
2. Treść regulaminu jest udostępniona w okresie trwania we wszystkich oddziałach Organizatora oraz na stronie internetowej www.volvoce.pl
3. Uczestnicy programu wyrażają zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją programu w celach marketingowych i organizacyjnych, związanych ze sprzedażą produktów i usług Organizatora. Wykorzystywanie i przetwarzanie danych osobowych zgodne będzie z ustawą z dnia 29 października 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883). Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i prawo ich poprawiania.